

JFEX 2021

1ST JAPAN INT'L FOOD EXPO



2021년 11월 17일 - 19일



일본, 인텍스 오사카

신규 개최!

일본 및 아시아 식품 산업 진출을 위한 최고의 관문

일본 최대의 무역 전시회 주최사인 Reed Exhibitions Japan Ltd.가 2021년 11월에 '제1회 일본 국제 식품 전시회 -JFEX-'를 개최한다. 지난 4년 연속 '일본 식품 무역 전시회("JAPAN'S FOOD" EXPORT FAIR)'를 성공적으로 개최해 온 Reed Exhibitions Japan은 전 세계의 바이어 및 식품 제조사의 강력한 요청에 따라 이번 새로운 전시회의 신규 개최를 결정하였다.

JFEX는 식음료 산업의 주요 타겟 카테고리인 '식품', '와인&주류', '육류&유제품'으로 분류된 3개의 전문 전시회로 구성되어 있다. 사무국은 전시회 참관을 희망하는 유력 바이어들로부터 벌써부터 기대에 찬 문의를 다수 받고 있다.

- JFEX - 3개의 구성 전시회



참가 대상

- 와인 / 스파클링 와인
- 맥주 / 주류
- 리큐어 / 위스키 / 브랜디
- 일본 사케 / 소주
- 한국 막걸리
- 음료

- 냉동식품 / 통조림
- 사전 포장된 음식
- 파스타 / 면
- 해산물 / 야채 / 과일
- 시즈닝
- 스낵 / 디저트

- 소고기 / 돼지고기
- 베이컨 / 햄
- 소시지 / 비엔나
- 우유 / 치즈
- 요구르트 / 버터
- 계란

참관 대상

수입업체 / 유통업체 / 도매업체 / 소매업체 / 슈퍼마켓 / 백화점 / 케이터링 서비스 / 음식 서비스 / 호텔 / 레스토랑 / 제조사

'온라인 매칭 시스템'을 이용한 유력 바이어와의 비즈니스 미팅!

참가 업체는 '온라인 매칭 시스템'을 이용하여 사전에 참관자와의 미팅 약속을 정할 수 있다. 전시회에 관심이 있는 참관자 또한 전시회 개최 전에 참가 업체와 연락할 수 있다. 이는 참가 업체와 참관자 모두에게 전시 기간 동안 더욱 유익한 비즈니스 미팅의 기회를 제공하게 되고, Reed Exhibitions Japan Ltd.사가 주최하는 전시회가 'B-to-B' 상담전로 잘 알려지게 된 이유이기도 하다.

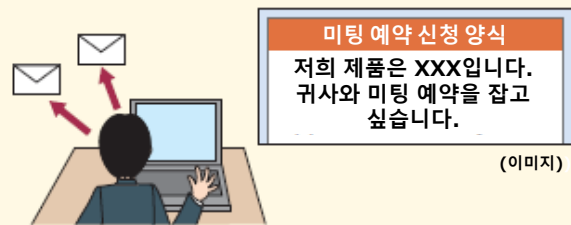
온라인 매칭 시스템

온라인 매칭 시스템 활용법 (참가업체)

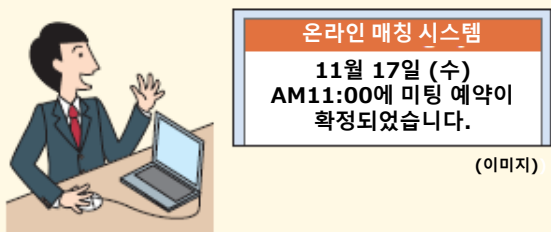
1 데이터 베이스를 통한 참관자 검색



2 미팅 예약 신청 메일 송부



3 미팅 예약 확인



4 부스에서 미팅 진행



참가 업체가 참관자를 대상으로 미팅 요청 건수는 1부스당 10건에 한함. 본 시스템은 미팅 건 수를 보장하지 않음.

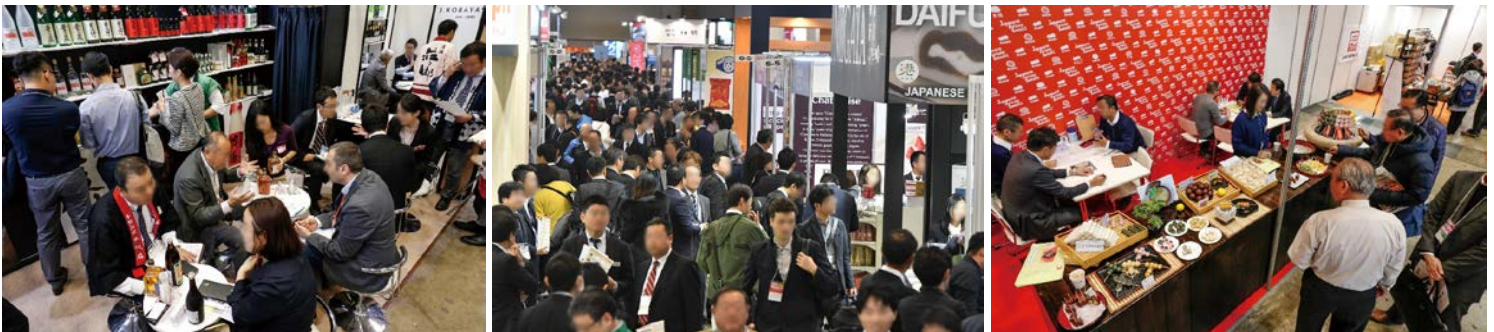
JFEX 2021 부스 참가 안내

이번 전시회는 일본 및 해외로부터 1,000사의 참가 업체와 40,000명의 참관자를 예상하고 있다. 비즈니스 확장과 일본 및 아시아권 수출 판로 구축에 최적의 장소가 될 것이다.

전시회 사무국은 이미 참가 문의 및 참관 티켓을 요청하는 메일을 다수 받고 있기에 본 전시회가 식품업 및 관련 업계에 큰 성공을 가져다 줄 것이라 확신한다. 식품 & 음료를 취급한다면 JFEX 2021에 부스 참가할 것을 권한다.

부스 참가 정보 > www.jfex.jp/ex_en/

참관 신청 > 신청 접수 준비중 www.jfex.jp/en



참가사 수 & 참관자 수는 동시개최를 포함한 예상 수치.