

JFEX SUMMER

第4回 国際食品・飲料 商談 Week

FOOD

WINE &
SPIRITSMEAT &
DAIRY

PREMIUM

2024. 6/19[水]~21[金]

@東京ビッグサイト 主催：RX Japan(株)

同時開催展：第8回“日本の食品”輸出 EXPO

ノンアル・SDGs・ウェルネスなど 付加価値のある食品トレンドが 続々登場！世界35カ国* 900社*の商品に注目

RX Japan株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：田中 岳志）は、2024年6月19日(水)～21日(金)の3日間、東京ビッグサイトにて「JFEX(ジェイフェックス) SUMMER 第4回 [国際]食品・飲料 商談 Week」を開催します。日本全国・世界各国から900社*の食品・飲料メーカーが出展。世界中の特産品が集結し、様々な食品バイヤーとの仕入れ商談が見込まれます。

(会場写真は前回2023年の様子。前年実績：出展社数 728社、来場者：23,070名(海外バイヤー：64カ国・地域、2,629名))



*本年の出展社数、国数・地域、来場者数は、同時開催展を含む数字です

昨今の円安の影響により、輸入商品の価格が上昇し、国産商品との価格差が縮まる中、国内・海外産ともに、より時代に即した付加価値と多様性のある商品作りに注目しています。本展では、飲料業界で急速に広がる『ノンアルコール』ドリンクについて、専用ゾーンを新設。更に健康志向やウェルネス、SDGsに焦点を当てた商品も年々増加しています。本プレスリリースでは、以下にて、これらの商品を交えて、一部出展製品をご紹介します。物価高や円安に対する各企業の戦略と、実りのある仕入れで消費者意欲を高めたいバイヤーたちの現況を、会場にてご覧ください。

◆ 展示会の詳細はこちら ◆ <https://www.jfex.jp/hub/ja-jp.html>

取材のお申し込みはこちらをクリック

<https://www.jfex.jp/hub/ja-jp/press.html>

▼ 次ページにて 出展製品を一部ご紹介！ ▼

◆ウェルネス・SDGsなど 高付加価値で差別化を図る！ 多彩な商品の一部ご紹介◆



■大和ルーージュ (一財) 明日香村地域振興公社

奈良県明日香村の特産品を販売。持続可能な村づくりの為、6次産業化に取り組む。本品は、奈良県の種苗メーカーが研究開発した、赤くて甘いスイートコーン。アントシアニンが豊富に含まれていることで赤い色味になり、料理の色味付けやスープにして色鮮やかに。昨年はメディアでも注目。



■【金沢】海幸ひやくまん御膳 (株) Herbs

日常利用向けなミールキットとは異なり、本品は「日本を愉しむ」というビジョンの元、日本各地をテーマに現地食材や郷土料理が自宅で簡単に愉しめる体験型のミールキット。簡単調理で旅館のような一汁三菜の本格和食御膳が完成。「海幸ひやくまん御膳」は、金沢の料亭旅館「浅田屋」のかにめしをはじめ、伝統的な郷土料理の治部煮やぶり大根など金沢らしい海の味わいが楽しめる全5品。同梱のおしながきやリーフレットで旅行の非日常感も楽しめる。



■生麺 Korean Noodles Co., Ltd

食品に対する安全性のため、HACCP、FDA、FSSC22000、HALAL認証を保有。特に低加水工法並びに高級原材料の使用で味と品質を差別化。清浄なオーストラリア産の高級小麦粉と灰分0.38%以下の小麦粉のみを取り扱い、食品添加物を最小限に抑える。生きしめん、カボチャ生きしめん、生そば、生そうめん、生中華麺、生そば麺、一番目生ラーメン麺など。ブースでは韓国式の麺料理を幅広く体験できる。



■トトチップる わさび味 25g [新商品] (株) エスグロー

アジアで廃棄ロスになっていた魚の皮を70%使用し、罪悪感のない美味しくヘルシーなスナック菓子に。高まる健康志向と、SDGS意識が根付いた時代にマッチした新商品。製造国タイでハラール認証を取得した商品で、国内でのインバウンド需要にも最適。



■食べるコーヒー カフェレート/サステナブル新食品 <チョコ状、6g×7個入り> (株) ゼロウンブスター

サントリーの社内ベンチャー制度発の新事業による。“飲む”コーヒーでは、豆の7割が粕で、粕に残るアロマオイルなどの美味しさも捨てられてしまうが、本品はコーヒー豆をマイクロ粉碎し、ココアバター/植物油脂に練り込みチョコレートのように食べられます。特許登録済の独自製法で、豆粕を出さず、豆の個性を“まるごと”楽しめる素材に。「サステナブルな製法だからもっと美味しい」を実現。

取材のお申込みはこちらをクリック

<https://www.jfex.jp/hub/ja-jp/press.html>

◆ 新「ノンアルコールゾーン」注目製品の一部ご紹介 ◆



■ JAPANESE CRAFT KOMBUCHA 上煎茶 TSUBOICHI TEA PLACE

創業174年のお茶専門店の茶師による、三次発酵までさせたお茶の発酵ドリンク（Kombucha）。上質な煎茶が持つマスカットやメロンのような香りに煎茶ならではの青々しい香りも楽しめる唯一無二のノンアルコールドリンク。食事のカテゴリーを問わずペアリングしやすい味と、海外からのお客様にも日本ならではの独自性をアピールできる商品。ロックや炭酸水で割るのがおすすめ。ハラル取得予定。



■ 酔わないThe CHOYA 本格梅酒仕込み チョーヤ梅酒(株)

【アルコール0%の本格梅酒テイスト】梅の「種」の成分に着目した、アルコール0%の本格梅酒テイスト飲料。紀州産南高梅の種子をマイクロ粉末化しブレンドする事で、しっかりとした味わいの本格的な梅酒感を実現。酸味料、香料、着色料を一切使用しない無添加品質。芳醇で華やかな香りと濃厚でコクのある味わいが特長。



■ CALEXO | Cucumber Citron CALEXO JAPAN

キュウリとジンジャーを組み合わせた、爽やかでリフレッシュできるドリンク。日本未発売&全米1位を受賞したLA発プレミアムノンアルコール「CALEXO」。急成長するノンアルコールと、消費者のアルコールに対する意識の変化に合わせて設計。カリフォルニアの豊かな自然と美しい風景を連想させるフレーバーで、アルコールの代替品を求める現代の消費者の体に優しく、罪悪感の無い一品。

◆ その他、出展社・製品の詳細はこちら ◆

<https://www.jfex.jp/sum/ja-jp/search/2024/directory.html>

◆ 展示会の詳細はこちら ◆

<https://www.jfex.jp/hub/ja-jp.html>

取材のお申込みはこちらをクリック

<https://www.jfex.jp/hub/ja-jp/press.html>

本リリースのお問合せ先：RX Japan(株) 展示会事務局 広報担当：白井

TEL: 080-4098-5169 Mail: jfex-pr.jp@rxglobal.com