

JFEX SUMMER 第4回 国際食品・飲料 商談 Week
FOOD WINE & SPIRITS MEAT & DAIRY PREMIUM

第8回 “日本の食品”輸出 EXPO SUMMER
8th “JAPAN'S FOOD” EXPORT FAIR SUMMER
- For Importers & International Buyers -

2024. 6/19[水]～21[金] @東京ビッグサイト
主催：RX Japan(株)

需要高まる日本米から ウクライナのお菓子まで 世界中の注目食品が一堂に！



(会場写真は前回2023年の様子。前年実績：出展社数 728社、来場者：23,070名 (海外バイヤー：64カ国・地域、2,629名))

RX Japan株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：田中 岳志）は、2024年6月19日(水)～21日(金)の3日間、東京ビッグサイトにて「JFEX(ジェイフェックス) SUMMER 第4回 [国際]食品・飲料 商談 Week」と「第8回 “日本の食品”輸出 EXPO」を同時開催いたします。日本全国・世界各国から900社*の食品・飲料メーカーが出展。今年はアジアだけではなく、アメリカ・欧州・UAEからの来場者が増え、当日は約70カ国・地域*、約4,000名*の海外バイヤーが来場予定。世界中の特産品が集結し、様々な食品バイヤーとの仕入れ商談が見込まれます。

【本来場登録済みの、海外バイヤーの「気になっている製品」で回答が多かった食材】

- アメリカ：加工食品（缶詰、レトルト、チルド）、水産物（特に海藻類、魚類）
- 中国・韓国・台湾：加工食品、お菓子、飲料・お酒（特に日本酒）
- EU：農産物、特に米・穀類 など

本展では、各ブースにて試食・試飲することができます。上記期待の高い製品に対して、どんな反応をするのか、ぜひ会場にて生の声をお聞きください。

取材のお申込みはこちらをクリック

<https://www.jfex.jp/hub/ja-jp/press.html>

コメ需要の高まりと 国産ブランド米の輸出動向に注目

海外での日本食ブーム、インバウンド増加によるコメ消費量の高まり、小麦の価格高騰による家庭でのコメ人気回復など、日本米の需要が高まっています。そのような中、本展にも海外への販路開拓のために国産ブランド米が多数出展します。

コウノトリ育むお米(無農薬) 石光商事(株)



野生復帰するコウノトリが住みやすい環境づくりの一環として作られたお米。冬も田んぼに水をため、中干しを遅らせることで、コウノトリの餌となるドジョウや小魚などが生息できる田んぼに。もちろん人にもやさしいお米です。コウノトリを育む自然豊かな環境が、お米にも良い影響を与えます。

龍の瞳 (株)龍の瞳



育成した新品種のブランド米。日本最大級の大粒(コシヒカリの約1.5倍)。高級料理店での土鍋炊飯や、高級鮨店からも熱い支持あり。1kg1,500円(一般米価格の3~4倍)で販売。毎年テレビ・新聞・雑誌等で取り上げられ、全国的な知名度あり。2022年産国内の2大コンテストで2冠達成。

ウクライナ 菓子業界をリードするAVK社が出展



AVK Confectionery LLC

ウクライナのお菓子市場をリードし、30年の歴史を持つAVK Confectionery LLC が出展。生産施設はドニプロ市。チョコレート菓子、シリアルスイーツ、スナック菓子、ゼリー菓子など製造。ISO9000、ISO22000認証取得。ピラミッド型のウエハースとミルクチョコレートでできた「Royal Charm」シリーズや、近年は菓子製造だけでなく、健康食品のスナック(砂糖不使用、グルテンフリー、天然素材使用)の製造も実施。シリアルバーの「BRUNCH」シリーズは、チーズやフルーツ入りでヘルシー。

◆その他、出展社・製品の詳細はこちら◆

<https://www.jfex.jp/sum/ja-jp/search/2024/directory.html>

◆ 展示会の詳細はこちら ◆

JFEX : <https://www.jfex.jp/hub/ja-jp.html>

“日本の食品”輸出EXPO : <https://www.jpfood.jp/>

取材のお申込みはこちらをクリック

<https://www.jfex.jp/hub/ja-jp/press.html>



今後流行るのはどの製品か！？

JFEX AWARDS 2024のエントリー製品をご紹介

本展では、世界各国の出展製品の中から、来場者の皆様の投票で「今、一番気になる製品」を決定する JFEX AWARDS 2024 を開催します。JFEX 会期初日の6月19日(水)に、来場者による直接投票をし、翌日20日(木)に結果発表、20日(木)12時～に受賞企業さまと撮影会を行います。結果発表と合わせて、20日(木)の撮影会にお越しください。

■ NEW TO JAPAN部門 (日本初上陸) 一部抜粋

At Once Industrial Co.,Ltd
At Once Industrial Co.,Ltd

@ONCE Latte coffee
軽く押すだけで、いつでもどこでも様々な味のコーヒーが楽しめます。

HEMEL CO., LTD.
HEMEL CO., LTD.

HEMEL Haute Couture Brew Tea | The Classy
先進のテクノロジーと職人技を融合させ、
手摘み台湾茶に最適な条件で抽出し、ボトリングします。

など

■ INNOVATION部門 (イノベーション) 一部抜粋

宝成食品(株)
Hosei Foods CO., LTD.

器ごと食べるSDGs なかにグラタン
新開発した「可食トレー」を使用したかに甲羅型グラタンです。

イビデン物産(株)
IBIDEN Bussan Co. LTD.

植物性の材料だけで作った、
人と環境にやさしいエビです。
大地のやさしいエビ
エビアレルギーの方も食べられる低カロリー・低脂質で
食物繊維豊富なアブリアのビーガンエビです

など

■ WELLNESS部門 (ウェルネス) 一部抜粋

(株)IM
IM INC.

PALM SUGAR
パームシュガー
パームシュガーは血糖値をあげにくい低GI食品として
世界中で注目されています。

(有)テクノフーズ
Techno Foods LTD.

サイネージ付き買い物カゴ除菌機「サイカーゴ」
99.9%の除菌力とカメラ付きサイネージで
消費者動向を把握し販促効果最大化。

など

■ WINE&SPIRITS部門 (ワイン&スピリッツ) 一部抜粋



など

◆その他のエントリー製品はこちら◆ <https://www.jfex.jp/hub/ja-jp/visit/award.html>

JFEX AWARDS 2024 概要

- ・開催日: 2024年6月19日(水) 来場者による投票、翌朝結果発表
6月20日(木)12時~ 受賞企業の撮影会
(受賞企業の撮影会を行います。記者の方は撮影にお越しください。
担当 臼井TEL: 080-4098-5169にご一報ください)
- ・場所 : JFEX展示会場 JFEX AWARDS エリア内
- ・部門 : 4部門 (20製品×4部門 エントリー予定)

取材におけるご来場時の注意事項

- ① 上記の、取材用の事前登録をお願いいたします。

取材のお申込みはこちらをクリック

<https://www.jfex.jp/hub/ja-jp/press.html>

- ② 会場へご入場後は、必ず
取材前に会場内のプレスルームにお立ち寄りください。
撮影に必要な「報道腕章」と「クレジット(ご注意事項)」をお渡しします

プレスルーム
の場所は
こちら
をクリック ▶

