

国内バイヤーに売り込むための商談展

JFEX

— ジェイフェックス —

国際 食品・飲料 商談 Week

加工食品

ワイン・酒

プレミアム食品

生鮮食品

次のフードトレンド

インバウンド

SUMMER

第6回 国際 食品・飲料 商談 Week

会 期: 2025年7月9日[水]～11日[金] 会 場: 東京ビッグサイト

WINTER

第7回 国際 食品・飲料 商談 Week

会 期: 2025年12月3日[水]～5日[金] 会 場: 幕張メッセ

同時開催: “日本の食品”輸出 EXPO (海外バイヤーに売込むための商談展)

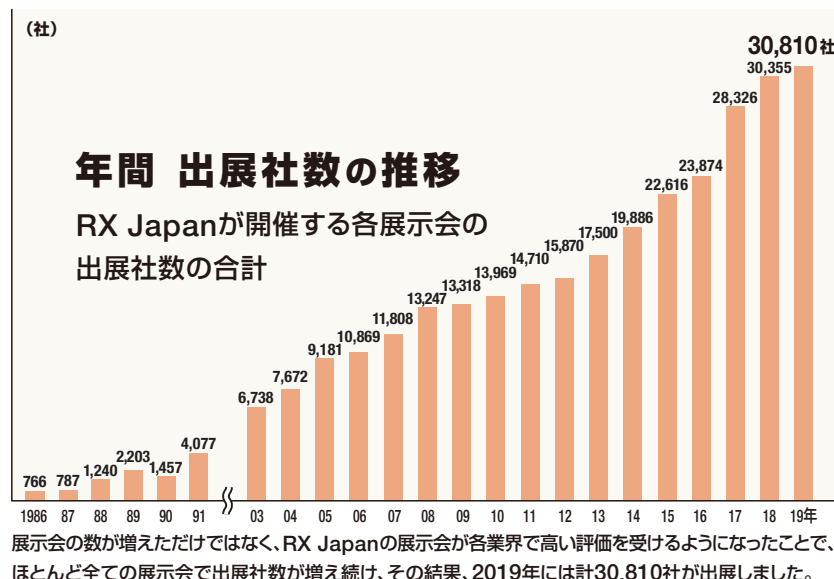
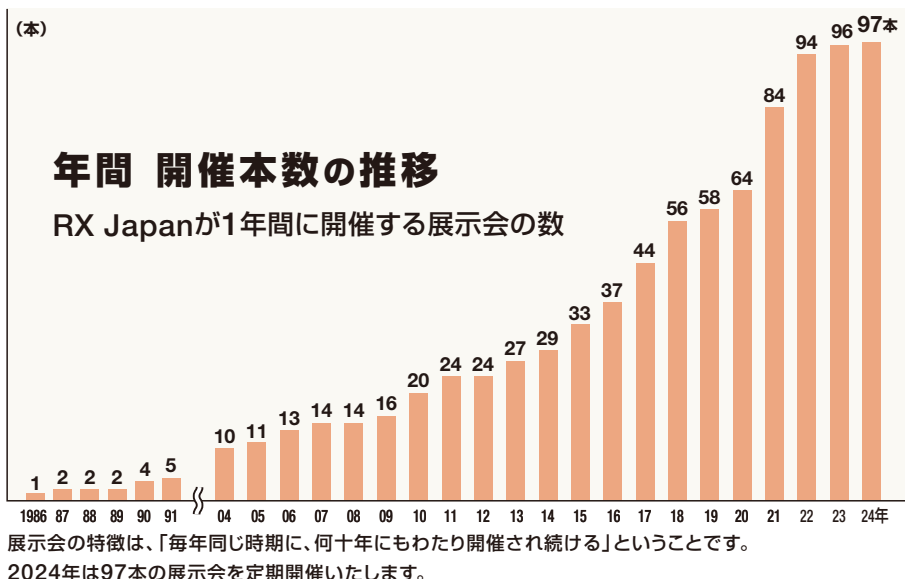
主 催: RX Japan株式会社



RX Japanは 日本最大の展示会 主催会社です

年間39分野97本(構成展379展)

RX Japanは、宝飾、メガネ、エレクトロニクス、エネルギー、IT、医薬など様々な業界にわたり、現在、年間39分野97本(構成展379展)の国際的な展示会を定期開催しています。食品業界においては、8年前より、農林水産省、ジェトロとともに、“日本の食品”輸出 EXPOを開催。世界80カ国・地域から約3,000名の食品バイヤーを呼び込み、数百億円にのぼる輸出商談を成功させてきました。長年培ってきた「出展社が儲かる展示会」のノウハウを活かし、貴社の売上拡大に貢献いたします。



主なRX Japan主催展示会

ライフスタイル Week



日本最大級の
雑貨・インテリアの展示会

構成展:

- 雑貨 EXPO
- 文具・紙製品展 -ISOT-
- テーブル&キッチンウェア EXPO
- ヘルス&ビューティ グッズ EXPO

ほか

マーケティング Week



販促・マーケティングに
関わる商材を網羅した、
日本最大級の展示会

構成展:

- 販促 EXPO
- Web・SNS活用 EXPO

ほか

ものづくり ワールド



日本最大級!
ものづくりの開発・製造技術が
一堂に出展

構成展:

- 設計・製造ソリューション展
- ものづくり AI/IoT展
- 次世代 3Dプリンタ展

ほか

SMART ENERGY WEEK



世界最大級の
エネルギー総合展

構成展:

- PV EXPO
- H₂ & FC EXPO
- 脱炭素経営 EXPO

ほか

SUMMER・WINTERともに盛大に開催！

(2024年6月)

(2024年11月)



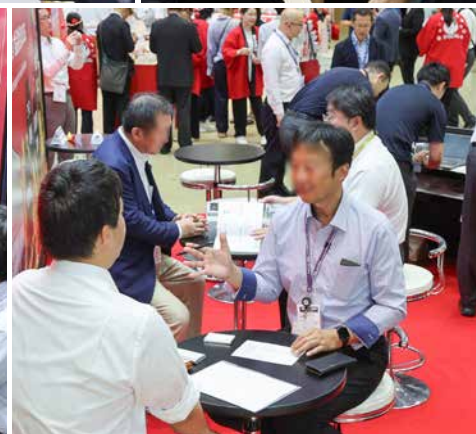
会場の動画を観る

(2024年6月)



会場の動画を観る

(2024年11月)



特長1-商談に特化した販路拡大の展示会



バイヤーと商談できるブース作りが出展条件 アポイント以外のバイヤーも多数来場します

ブース内に商談用テーブル・イスを設置

コンパクトタイプ 1セット以上 1小間 2セット以上 1.5小間 3セット以上 2小間以上 4セット以上

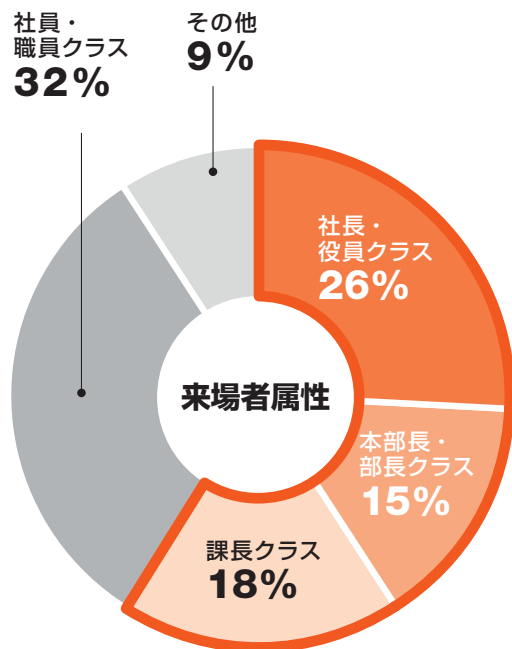
**商談席が出展成果に
繋がる理由**

- 来場者は多数のブースをまわるため、**立ち話では印象に残らない**(後日連絡しても忘れられている)
- 座って商談することで、**具体的な話ができる**(立ち話ではお客様も逃げ腰になる)
- 座って商談する姿が**他の来場者にも伝搬**し、より多くの商談が行われる

特長2-多数の購買決定権者が来場

本展は、商品選定・受注を目的としている商談展のため、来場者の約60%が購買決定権者です。

小売から外食まで、あらゆる業種の購買決定権者に直接商談でき、販路開拓に直結しています。



**約60%が
課長職以上**

来場実績企業 (一部抜粋・順不同。同時開催展含む)

小売

- | | | | |
|---|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ・(株)そごう・西武 ・(株)丸井 ・(株)丸広百貨店 ・(株)京王百貨店 ・(株)近鉄百貨店 ・(株)高島屋 ・(株)阪急阪神百貨店 ・(株)三越伊勢丹 ・(株)山陽百貨店 | <ul style="list-style-type: none"> ・(株)小田急百貨店 ・(株)東武百貨店 ・イオンリテール(株) ・(株)イトーヨーカ堂 ・(株)いなげや ・(株)エコス ・(株)ベイシア ・(株)ベルク ・(株)マルエツ | <ul style="list-style-type: none"> ・(株)ヤオコー ・ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス(株) ・(株)ライフコーポレーション ・(株)西友 ・(株)紀ノ國屋 ・(株)キャメル珈琲 ・オイシックス・ラ・大地(株) ・(株)成城石井 | <ul style="list-style-type: none"> ・(株)パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス ・(株)ハンズ ・無印良品 ・(株)ロフト ・(株)サンドラッグ ・(株)スギ薬局 ・(株)セブン-イレブン・ジャパン |
|---|---|---|---|

飲食店

- | | | | |
|---|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ・(株)叙々苑 ・(株)人形町今半 ・(株)中村屋 | <ul style="list-style-type: none"> ・(株)すかいらーくホールディングス ・養老乃瀧(株) ・(株)利久 | <ul style="list-style-type: none"> ・(株)和幸 ・(株)ねぎしフードサービス ・(株)華屋与兵衛 | <ul style="list-style-type: none"> ・(株)銀座コージーコーナー ・(株)サンマルクホールディングス ・(株)ゼンショーホールディングス |
|---|--|---|--|

ホテル

- | | | |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ・(株)帝国ホテル ・(株)星野リゾートホールディングス ・(株)ホテルオークラエンタープライズ ・ザ・ペニンシュラ東京 | <ul style="list-style-type: none"> ・(株)グランドニッコー東京 ・(株)阪急阪神ホテルズ ・アパホテル&リゾート ・ザ・リッツ・カールトン東京 | <ul style="list-style-type: none"> ・(株)東京ドームホテル ・コートヤード・マリオット ・ANAインターコンチネンタルホテル東京 ・東横INN |
|---|---|---|

商社・卸

- | | | |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ・ヤマエ久野(株) ・伊藤忠食品(株) ・加藤産業(株) | <ul style="list-style-type: none"> ・国分グループ本社(株) ・三井食品(株) ・三菱食品(株) | <ul style="list-style-type: none"> ・スターゼン(株) ・西本Wismettacホールディングス(株) ・(株)日本アクセス |
|--|--|--|

メーカー

- | | | |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ・JA全農ミートフーズ(株) ・アサヒグループ食品(株) ・(株)明治 | <ul style="list-style-type: none"> ・テーブルマーク(株) ・(株)ニチレイフーズ ・ハウス食品(株) | <ul style="list-style-type: none"> ・ポッカサッポロフード&ビバレッジ(株) ・マルハニチロ(株) ・(株)永谷園ホールディングス …など |
|---|---|--|

特長3-6つのエリア分けで専門バイヤーが来場

※同時開催展を含む見込数

SUMMER 出展社：**900**社、来場者：**25,000**名

WINTER 出展社：**500**社、来場者：**15,000**名

加工食品 EXPO

JFEX FOOD



詳細はp7へ ▶

ワイン・酒 EXPO

JFEX WINE & SPIRITS



詳細はp8へ ▶

プレミアム食品 EXPO

JFEX PREMIUM



詳細はp9へ ▶

生鮮食品 EXPO

JFEX FRESH



詳細はp10へ ▶

次のフードトレンド EXPO

JFEX NEXT



詳細はp11へ ▶

インバウンド向け食品 EXPO

JFEX インバウンド



詳細はp12へ ▶

加工食品 EXPO JFEX FOOD

世界中の加工食品、冷凍食品、お菓子、清涼飲料などの完成品をはじめ、食品素材・添加物や、食品パッケージ、鮮度保持製品に至るまで、加工食品の製造・流通に必要なあらゆる製品が一堂に出展する専門展。

出展社

国内外の下記 **メーカー・商社・生産者** など

- 加工食品(冷凍・レトルト・缶詰)
- 菓子
- 清涼飲料
- 健康食品
- 食品素材・添加物
- 包装資材
- お茶・コーヒー
- サプリメント
- 食器
- …など

商談内容

- ◆ 新規取引先の開拓
- ◆ 新製品・サービスの売込み
- ◆ OEM/PB商品の相談
- ◆ 見積り・納期の打合せ
- ◆ 課題相談
- …など

来場者

国内外の下記 **有力食品業者**

- 食品小売店(スーパー、コンビニ、百貨店 など)
- 外食店(レストラン、ホテル など)
- 中食(総菜、弁当、ケータリング など)
- 食品製造・加工業者
(経営幹部、購買調達部、商品開発部、製造部、マーケティング部 など)
- 食品卸
- …など



出展社の成果例 (JFEX出展社アンケートより一部抜粋)



(株)ミホミ

商品:和菓子 など

約300社のバイヤーと名刺交換。
具体的な内容の商談が多く会期後すぐに
4件の受注を獲得し、さらに10社以上の
受注見込み。

ワイン・酒 EXPO JFEX WINE & SPIRITS

世界中のお酒が一堂に集まる酒類に特化した専門展示会。ワイン、クラフトビール、日本酒、焼酎、果実酒、ウイスキー、ジン、ウォッカ、リキュールなどが出展し、それらを求める日本中の酒類バイヤーが来場。

出展社

国内外の下記 **メーカー・商社・生産者** など

- ワイン
- ウイスキー
- 焼酎
- リキュール
- テキーラ
- ビール
- 日本酒
- 果実酒
- ウォッカ
- ジン
- …など

商談内容

- ◆ 新規取引先の開拓
- ◆ 新製品・サービスの売込み
- ◆ OEM/PB商品の相談
- ◆ 見積り・納期の打合せ
- ◆ 課題相談
- …など

来場者

国内外の下記 **有力食品業者**

- レストラン、バー、居酒屋
- ホテル、旅館
- ワイン・リカーショップ、酒専門店
- スーパー、コンビニ、百貨店
- 酒卸、食品卸
- …など



出展社の成果例 (JFEX出展社アンケートより一部抜粋)



京都醸造(株) 商品:クラフトビール など

会期中に**約130社と名刺交換**をし、
会期後すぐに大手百貨店などを含む
5件の成約。

本展示会を機に、昔の顧客と取引を
再開するきっかけにもなり、次回も
継続して出展する予定。

プレミアム食品 EXPO



日本唯一の「高級」にターゲットを絞った専門展。高級食材、食品、酒類などが出展。
高級スーパー、百貨店、ホテルなど、ワンクラス上の商品を求めるバイヤーとマッチングできる展示会。

出展社

国内外の下記 **メーカー・商社・生産者** など

- 加工食品
- 菓子
- 水産物
- 農産物
- 食肉
- 健康食品
- 清涼飲料
- 酒類
- 乳製品
- …など

商談内容

- ◆ 新規取引先の開拓
- ◆ 新製品・サービスの売込み
- ◆ OEM/PB商品の相談
- ◆ 見積り・納期の打合せ
- ◆ 課題相談
- …など

来場者

国内外の **高価格帯の製品を求めるバイヤー**

- 高級スーパー
- 百貨店、デパート
- 高級レストラン、バー
- 高級ホテル
- 食品卸/酒卸
- …など

来場誘致予定企業 (一部抜粋・法人格省略)

- アマン東京
- アンダーズ東京
- イータリー
- 伊勢丹
- ヴィルマルシェ
- 小田急百貨店
- 北野エース
- 紀ノ国屋
- 銀座三越
- クイーンズ伊勢丹
- グランドハイアット東京
- 京王百貨店
- コンラッド東京
- ザ・ガーデン自由が丘
- ザ・キャピトルホテル東急
- ザ・テラスクラブ アットブセナ
- ザ・プリンス パークタワー東京
- ザ・プリンスギャラリー 東京紀尾井町
- ザ・ベニンシュラ東京
- ザ・リッツ・カールトン 東京
- シャングリ・ラホテル東京
- 新宿高島屋
- 成城石井
- 大丸
- 帝国ホテル東京
- 東京ステーションホテル
- 東武百貨店
- ナショナル麻布
- 日進ワールド デリカデッセン
- 日本橋高島屋S.C.
- パークハイアット東京
- パレスホテル東京
- バントリー
- ビーコックスア
- ビオセボン
- ビカール
- フォーシーズンズ ホテル丸の内東京
- 福島屋
- ブレッセ
- ホテルニューオータニ 東京ザ・メイン
- ホテル椿山荘東京
- 松屋銀座
- マンダリン オリエンタル東京
- 三浦屋
- 三越日本橋本店
- 明治屋
- もとまちユニオン
- …など

出展社の成果例 (JFEX出展社アンケートより一部抜粋)



(株)松北園茶店 商品:茶葉、紅茶、抹茶 など

目的がある来場者が多く、たくさんの有意義な商談をすることができた結果、**売上見込みは数千万円～1億円**。自社で行っていた訪問営業よりも、展示会に出展することで効率的に営業活動を行うことができた。

生鮮食品 EXPO JFEX FRESH



世界中の水産物、農産物、畜産物が集まる生鮮食品に特化した専門展示会。

生鮮食品を求めて日本中の小売店、外食、ホテル、商社、メーカーの専門バイヤーが仕入れの商談のために来場。

出展社

国内外の下記 **生産者・メーカー・商社** など

- 農産物
野菜、果物、穀物 など
- 水産物
魚類、貝類、海藻類 など
- 畜産物
牛肉、豚肉、鶏肉、鶏卵 など

…など

商談内容

- ◆ 新規取引先の開拓
- ◆ 新製品・サービスの売込み
- ◆ OEM/PB商品の相談
- ◆ 見積り・納期の打合せ
- ◆ 課題相談

…など

来場者

国内外の下記 **有力食品業者**

- 生鮮食品バイヤー・購買担当
(食品小売店、卸売商、輸出入商、飲食店、中食業者、製造業者)
- 物流業者

…など



出展社の成果例 (JFEX出展社アンケートより一部抜粋)



(株)大志プラン

商品:食肉加工品 など

会期中に**200社以上**のバイヤーと名刺交換。

商社を中心に**50件以上**の商談を行い、会期後すぐに**7件**の受注を獲得。

手ごたえを感じ、会期中に次回の出展を申込んだ。

次のフードトレンド EXPO



新しい概念の食品、様々な食品課題を解決するサービスなど、次世代の最新食トレンドが集まる専門展。
食の未来をJFEX NEXTから発信していきます。

出展社

次のトレンドを提案する食品

- ウェルネス食品
- プラントベース
- 昆虫食
- ゲノム編集食品
- リラックス食品
- 完全食 …など

食品課題を解決するソリューション

- 食品ロス対策
- 人手不足対策
- 店舗DX(調理ロボット・POSレジ)
- スマートパッケージング・エコ包装資材 …など

商談内容

- ◆ 新規取引先の開拓
- ◆ 新製品・サービスの売込み
- ◆ OEM/PB商品の相談
- ◆ 見積り・納期の打合せ
- ◆ 課題相談 …など

来場者

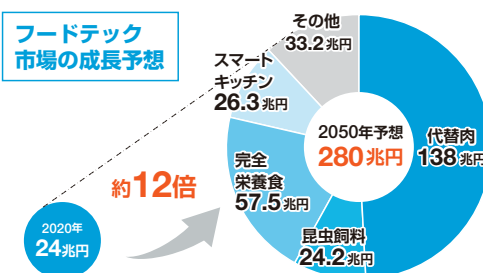
NEXTトレンドを探す **有力食品業者**

- 食品小売店(スーパー、コンビニ、百貨店 など)
- 外食店(レストラン、ホテル など)
- 中食(総菜、弁当、ケータリング など)
- 食品製造・加工業者
(経営幹部、購買調達部、商品開発部、製造部、マーケティング部 など)
- 食品卸 …など



市場が急成長している今がチャンス！

フードテック 市場の成長予想



2020年時点で24兆円だったフードテックの世界市場規模は、2050年にはその12倍の約280兆円まで成長する可能性がある。

フードテック市場は、2050年時点では既存食料市場の約6割を占めることになる。

(出典)三菱総合研究所

インバウンド向け食品 EXPO

JFEX インバウンド

急速に拡大するインバウンド需要に特化した専門展を緊急開催。
外国人観光客向けの食品・飲料を探すバイヤーとマッチングできる展示会。

出展社

下記 **メーカー・商社・生産者** など

- 加工食品
- 菓子
- 水産物
- 農産物
- 食肉
- 健康食品
- 清涼飲料
- 酒類
- 乳製品
- …など

商談内容

- ◆ 新規取引先の開拓
- ◆ 新製品・サービスの売込み
- ◆ OEM/PB商品の相談
- ◆ 見積り・納期の打合せ
- ◆ 課題相談
- …など

来場者

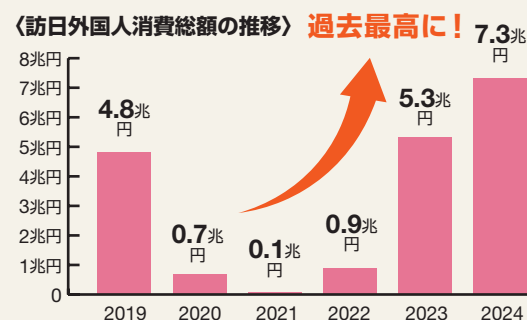
外国人観光客向けの製品を求めるバイヤー

- 百貨店
- スーパー
- 量販店
- 免税店
- 空港
- 駅
- ホテル
- 旅館
- 観光地
- レジャー施設
- …など

来場誘致予定企業 (一部抜粋・法人格省略)

スーパーマーケット・コンビニ	飲食店	百貨店	ホテル・旅館
● 成城石井	● すかいらーく	● そごう・西武	● 星野リゾート
● 紀ノ國屋	● スシロー	● 三越伊勢丹	● 八芳園
● ライフコーポレーション	● モンテローザ	● 高島屋	● 帝国ホテル
● 西友	● 大戸屋	● 大丸松坂屋百貨店	● ホテルニューオータニ
● ヤオコー	● スターバックス	● 阪急阪神百貨店	● ホテル椿山荘東京
● セブン-イレブン・ジャパン	● なだ万	● 東武百貨店	● コートヤード・マリOTT
● ファミリーマート	● 本曾路	● 近鉄百貨店	● ザ・リッツカールトン東京
量販店・免税店	観光業	土産物店	レジャー・アミューズメント
● ドン・キホーテ	● JTB	● 成田空港	● オリエンタルランド
● イオンリテール	● HIS	● 羽田空港	● ユニバーサル スタジオ ジャパン
● ビックカメラ	● 東京観光財団	● 東京駅一番街	● 東京ドーム
● ヨドバシカメラ	● JR東日本びゅうツーリズム	● エキマルシェ新大阪	● JOYSOUND
● ラオックス	● 阪急交通社	● サービスエリア運営企業	● 万葉倶楽部
		…など	

緊急開催の背景 -インバウンド向け需要拡大-



2024年の訪日外客数は3,477万人が予想され、インバウンド市場は好調が続いている。一人当たりの消費支出も好調を維持し、消費総額は7.3兆円が見込まれている。

(出所) みずほリサーチ&テクノロジーズ

事前にバイヤーとアポイント取りが可能

◆ マッチングシステム

来場予定者と会期前にメッセージのやり取りを行っていただき、展示会場での商談予約(アポイント取り)を支援するシステムです。

- ◆ 各バイヤーに合わせた提案ができ、成約率が高まります。
- ◆ 貴社からバイヤーへのリクエスト申請もできます。
- ◆ 新規バイヤーと展示会場で商談できます。

事前アポイントシステム ご利用の流れ



※アポイントの成立をお約束するものではありません。

出展社の声 Webで公開中！

気になる出展社をクリック

三川和紅茶振興協議会 (プレミアム食品 EXPO 出展社)



J-Bridge Corp. (加工食品 EXPO 出展社)



GOLDEN MUSTARD(株) (プレミアム食品 EXPO 出展社)



Ichido(株) (ワイン・酒 EXPO 出展社)



有力小売・外食バイヤーの現場マッチングを実施

大手スーパー、百貨店、コンビニ、ホテル、レストラン…など

◆VIPバイヤーを事務局がブースへお連れします



■ 招待予定バイヤー

スーパーマーケット・コンビニ

- ・成城石井
- ・紀ノ國屋
- ・ライフコーポレーション
- ・西友
- ・ヤオコー
- ・セブン-イレブン・ジャパン
- ・ファミリーマート

量販店・免税店

- ・ドン・キホーテ
- ・イオンリテール
- ・ビックカメラ
- ・ヨドバシカメラ
- ・ラオックス

百貨店

- ・そごう・西武

- ・三越伊勢丹
- ・高島屋
- ・大丸松坂屋百貨店
- ・阪急阪神百貨店
- ・東武百貨店
- ・近鉄百貨店

飲食店

- ・すかいらーく
- ・スシロー
- ・モンテローザ
- ・大戸屋
- ・なだ万
- ・木曽路

ホテル・旅館

- ・星野リゾート
- ・八芳園

- ・帝国ホテル
- ・ホテルニューオータニ
- ・ホテル椿山荘東京
- ・コートヤード・マリオット
- ・ザ・リッツ・カールトン東京

商社・卸

- ・ヤマエ久野
- ・伊藤忠食品
- ・加藤産業
- ・国分グループ本社
- ・三井食品
- ・三菱食品
- ・スターゼン
- ・西本Wismettac
ホールディングス
- ・日本アクセス …など

※アポイントの成立をお約束するものではありません。

出展社セミナー&試食試飲イベントの実施(無料)！

- ◆ 自社ブースへの**来場集客を促す**事が可能
- ◆ **商品PR・試食試飲**を一度に多数へ行う事が可能



■ セミナー例

- 日本の和牛の魅力セミナー
 - 最新の昆虫食の紹介
 - 他社と差をつける食品パッケージの紹介
 - 鮮度を保つ最新の物流ソリューションの紹介
 - 高単価の超高級食品の紹介
- …など



“日本の食品”輸出 EXPO を同時開催

日本食の輸出に特化した“日本の食品”輸出 EXPO と同時開催！
海外バイヤー、輸出商社などとも商談が可能です。

JFEX — ジェイフェックス —
国際 食品・飲料 商談 Week

加工食品 EXPO



ワイン・酒 EXPO



プレミアム食品 EXPO



次のフードトレンド EXPO



生鮮食品 EXPO



インバウンド向け食品 EXPO



来場

同時開催

“日本の食品”輸出 EXPO



輸出商社: **2,800**名

海外バイヤー: **4,000**名
(2025年SUMMER 来場見込み数)

展示会までのスケジュール

STEP
01

契約時



ご契約・出展ブース位置の確定

ご契約いただいた企業より申込順に、
出展ブース位置をご案内いたします。

STEP
02

会期3カ月前



「出展社専用サイト」へ
企業・製品情報のご登録

公式Webに貴社情報を掲載
するため、「出展社専用サイト」に
ご登録ください。

STEP
03

会期2カ月前



無料
サービス

出展成果をあげるための
「個別相談会」へのご参加

展示会の約2カ月前に、オンラインで
開催。本展を有効に活用するための
ノウハウをご提案いたします。

STEP
04

会期1カ月半前



無料
サービス

マッチングシステムによる
商談アポイントの設定

会期中、効率的に営業を行うため、
事前に来場者とのアポイントを
設定してください。

STEP
05

会期1カ月前



取引先や新規顧客へ
出展告知の案内

貴社専用の案内用URLを無料で提供いたします。
取引先や新規顧客へメール送付などで出展告知を徹底し、
貴社ブースへの集客を促進してください。

STEP
06

会期当日



来場者との商談

ブースに貴社製品の特徴がひと目でわかる
看板を掲示してください。当日は積極的に
来場者を呼び込み、商談を行いましょう。

問合せ先

主催者 RX Japan株式会社 JFEX -ジェイフェックス- 事務局

〒104-0028 東京都中央区八重洲2-2-1 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー11階



E-mail: jfex.jp@rxglobal.com



Tel: 03-6739-4133



Web: www.jfex.jp